

# UOS Business Barometer 2012

De UOS Business Barometer 2012 is mogelijk gemaakt door de Utrechtse Ondernemers Sociëteit, Baker Tilly Berk, BDO, Beeldland, Gemeente Utrecht, Kamer van Koophandel, Koninklijke Landmacht en RTV Utrecht.

De UOS Business Barometer wordt ieder jaar voorgelegd aan het Utrechtse bedrijfsleven. Als thema voor de 8<sup>e</sup> editie staat "Bedrijfstransformatie in een veranderende economie" centraal. In dit overzicht wordt kort ingegaan op de belangrijkste conclusies van deze peiling. In de vragenlijst stonden vier thema's centraal:

- Huisvesting/het nieuwe werken
- Personeel
- Social media
- Product- en dienstinnovatie

Op basis van de resultaten van deze thema's zijn verschillende Utrechtse ondernemers op 9 februari 2012 met elkaar de discussie aangegaan tijdens opnames voor het televisieprogramma BV Utrecht van RTV Utrecht.

## Algemene kenmerken van de respondenten

In totaal hebben 50 organisaties de vragenlijst ingevuld. Ze vertonen onder andere de volgende kenmerken:

- Aantal organisaties met 49 of minder werkzame personen: 44%
- Aantal organisaties met 50 of meer werkzame personen: 56%
- Aantal bedrijven dat exporteert: 28%
- Gemiddelde leeftijd ondernemers: 50 jaar
- 25% van de ondernemers is vrouw, 75% van de ondernemers is man
- 8% bouwnijverheid, 12% creatieve dienstverlening, 8% financiële instellingen, 6% non-profit organisaties, 4% transport, 52% zakelijke dienstverlening, 10% overig

## Kansen en bedreigingen voor Utrecht:

### Top 3 kansen voor Utrecht

1. Talentvolle jonge bevolking (55% van de respondenten)
2. Het Utrechtse vestigingsklimaat (35% van de respondenten)
3. Innovatiepotentieel (29% van de respondenten)

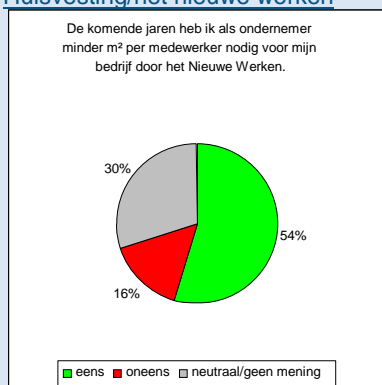
### Top 3 bedreigingen voor Utrecht

1. Terughoudendheid van financiële instellingen om te investeren (61% van de respondenten)
2. Het consumentenvertrouwen (49% van de respondenten)
3. De leegstand van kantoren in de regio Utrecht (31% van de respondenten)

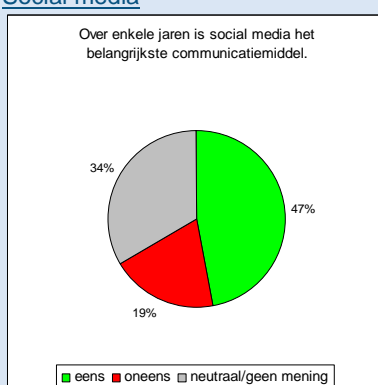
## Thema's in een veranderende economie

Per thema is één stelling voorgelegd. In onderstaande figuren vindt u de resultaten hiervan:

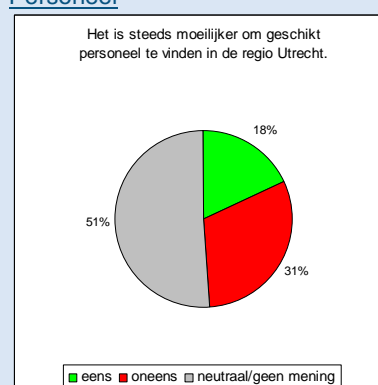
### Huisvesting/het nieuwe werken



### Social media



### Personeel



Op de stelling "Product- en/of dienstinnovatie is voor mijn bedrijf essentieel om te kunnen overleven" antwoordt 84% van de respondenten mee eens. De overige 16% antwoordt neutraal of heeft geen mening.

Voor meer informatie kunt u terecht bij Jan Dinnissen, adviseur Regionale Economie:

T 030 – 2396631

E jan.dinnissen@kvk.nl

